

Permission-Marketing - bei uns EINZIG und nicht artig!

Experten-Wissen seit 10 Jahren!

Newsmarketing **Adressgenerierung**
Stand Mai 2009

Adress-Generierung

Co-Sponsoring

Beim **Co-Sponsoring** tritt mindestens ein Unternehmen neben dem Betreiber als "Mit-Sponsor" eines Projektes zur Datengenerierung auf. Jeder Co-Sponsor wird namentlich genannt und erwirbt ebenfalls, passend zur Selektion (Alter, Geschlecht, Region, etc.), ein Nutzungsrecht – durch die aktive Zustimmung des Users - an den generierten Daten.

! → Optimal zur Gewinnung von neuen E-Mail Adressen, z.B. für Ihren Newsletter

Ihre Vorteile

- + Niedrige Gewinnungskosten neuer Adressen für die eigene Nutzung
- + Kein zusätzlicher Aufwand für Sie
- + Innerhalb kurzer Zeit können Sie Ihren Verteiler mit vielen neuen Adressen anreichern
- + Gewinnung von Namen, Alter und Post-Adressen sowie Telefonnummer möglich



Wir VERBINDEN Leser und Kunden!

Community-Sponsoring

Warum genau diese Adressen so wertvoll sind

Im Gegensatz zu Gewinnspiel-Adressen haben Community-Adressen eine deutlich höhere Qualität und eine längere Lebensdauer:

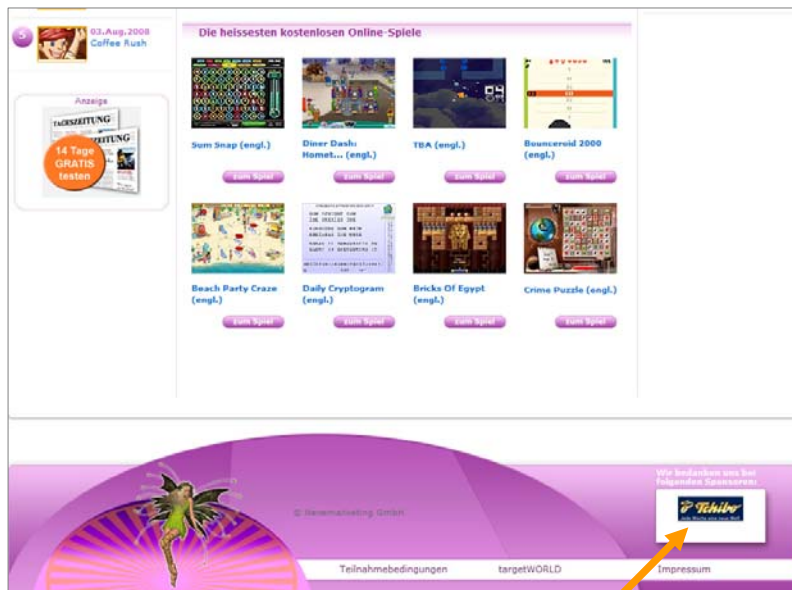
- + Starke Bindung an die Community
Die User nutzen die Communities über eine lange Zeit (oftmals Jahre).
- + Reale User
Da die Nutzung der Community für den User im Vordergrund steht, werden real existierende Adressen gegeben und wahrheitsgemässe Personenangaben gemacht.
- + Hohe Akzeptanz von Werbung
Über die langjährige Nutzung wird Vertrauen aufgebaut und Werbung wird gut akzeptiert.
- + Hohe Adress-Qualität
Da nur aktive User einer Community als generierte Adressen gelten, kommen keine Daten von Eintrags-Diensten oder incentivierte Einträge in Ihren Verteiler.



Nur die BESTEN Zutaten für Ihre E-Mail-Kampagne!

Co-Sponsoring auf unseren Communities

So könnte Ihr Eintrag aussehen



Hier könnte Ihr Logo stehen!

- + Direkte Einbindung Ihres Logos mit Verlinkung auf der jeweiligen Startseite
- + Die Sponsoren-Anzahl ist begrenzt
- + Ein Datensatz beinhaltet: E-Mail, Name, Geschlecht, vollständige Postadresse, Geburtstag, IP und Timestamp, optional: Telefon
- + Alle Adressen validiert und verifiziert
- + Netto Abgleiche sind möglich
- + Laufzeit ab vier Wochen zum Testen möglich

Mediadaten der Community-Portale

Gesamt-Potential	zwischen 2.000 und 8.000 Leads pro Woche
Geschlecht	53% Frauen, 47% Männer
Alter	Durchschnitt: zwischen 25-40 Jahren
Länderverteilung	Deutschland (90%), Österreich (5%), Schweiz (3%)
Daten-Generierung	Alles Double OptIn, validiert und verifiziert

Permission-Marketing - bei uns EINZIG und nicht artig!

www.targetCARD.de



- Langjährige und erfolgreiche kostenlose **eCard**-Community (seit 2002); mehr als 1.000 eCards online
- Ca. 2.000 Neuanmeldungen pro Woche
- besonders frequentiert bei Feiertagen (z.B. zu Weihnachten ca. 20.000 Leads pro Woche möglich)
- Ausgewogener Sexcode
- Vielseitige Interessengruppen
- Alles verifizierte und gültige E-Mail Adressen (im Double-Opt-In Verfahren generiert)

www.targetGAME.de

The screenshot shows the targetGAME.de website interface. At the top, there's a purple header with the targetGAME logo and navigation tabs for Home, Spiele Online, Spiele Download, Quiz des Tages, and Community. The main content area is divided into several sections: 'Spiele Online' with a list of 5 newest online games, 'Quiz des Tages' featuring a daily puzzle and a 'Löse täglich das Rätsel von Orakel Xenia' promotion, and 'Spiele Download' with a list of 5 newest download games. There are also promotional banners for 'targetCARD' and 'Herzlich Willkommen bei targetGAME!'.

- Im Feb 09 lancierte kostenlose **Casual Game** Community
- Mit Quiz des Tages, Community-Funktionen und knapp 3.000 Online- und Download-Spielen
- Ca. 1.500 Neuanmeldungen pro Woche
- Hoher Frauenanteil (ca. 75%)
- Alles verifizierte und gültige E-Mail Adressen (im Double-Opt-In Verfahren generiert)

www.tausch-dir-was.de

The screenshot shows the homepage of the online exchange platform 'Tausch Dir Was'. The site has a warm, orange-toned design. At the top left is the logo 'Tausch Dir Was' with a sun icon. Navigation links include 'Zum Katalog', 'Mein Tausch Dir Was', and 'Mitglied Werden'. A search bar is prominently displayed with a 'DURCHSUCHEN' button. Below the search bar, there are sections for 'Unsere Kategorien' and 'Beispielangebote aus unserem Katalog'. The categories listed include 'GESUCHE', 'RESERVIERTE ARTIKEL', 'AUDIO, IV UND HI FI', 'BABY (BIS ZWEI JAHRE)', 'BEAUTY UND WELLNESS', 'BÜCHER, ZEITSCHRIFTEN UND HÖRBUCHER', 'BÜRO- UND SCHREIBWAREN, SCHULBÜDAR', 'COMPUTERARTIKEL', 'DIENSTLEISTUNGEN UND SERVICES', 'HAUSHALT UND GARTEN', 'ESOTERIK', 'FILME AUF DVD', 'FILME AUF VHS', 'FOTO- UND VIDEO-GERÄTE', 'GÜTSCHHEINE, TICKETS UND KARTEN', 'JAHRESZEITLICHE TAUSCHARTIKEL', 'KALENDER', and 'KEZ UND MOTORRAD'. The example offers include 'HERR DER RINGE - DIE ZWEI TÜRME', '172 TAGE AUS DEM LEBEN DES LEHRERS EGON SCHULTZ', and 'WAKEUP KAFFEEBECHER UND UNTERSATZ'. A sidebar on the left contains promotional text and a 'Jetzt Mitglied werden' button.

- Kostenlose **Tauschbörse**
- Seit Oktober 2005 online
- Altersdurchschnitt: 35-50 Jahre
- Frauenanteil: ca. 60%
- Breites Interessengebiet
- Alles verifizierte und geprüfte E-Mail Adressen (im Double-Opt-In Verfahren generiert)

Seit 10 Jahren GEREIFTES Wissen für Ihre Kampagnen!

Kontakt

Newsmarketing GmbH
Via Stradon 70, Villa San Francesco,
CH-6653 Verscio

info@newsmarketing.de

<http://www.newsmarketing.de>

Tel +41 91 780 75 80

Fax +41 91 780 75 77