

Permission-Marketing - bei uns EINZIG und nicht artig!

Experten-Wissen seit 10 Jahren!

Newsmarketing **Mediadaten**

Mai 2009

Sprechen Sie mit Julia, Frank, Lucy, oder... Unsere Zielgruppen

Lernen Sie Julia, Frank, Lucy und die anderen kennen.
Unsere 10 Personentypen repräsentieren die typischen E-Mail Leser im deutschsprachigen Raum.
Sie wählen aus, wer Ihre Kampagnen am liebsten lesen möchte.



Julia

weiblich, 34 Jahre, Hausfrau
und Mutter von 3 Kindern
Interessen: Familie, Kinder,
Gesundheit
3,5 Millionen Kontakte



Frank

männlich, 23 Jahre, Student
und nebenbei selbständig
Interessen: Technik,
Programmieren, Computer
4,5 Millionen Kontakte



Lucy

weiblich, 22 Jahre, in
Ausbildung
Interessen: Shoppen,
Ausgehen, Freunde, Reisen
2,4 Millionen Kontakte



Robert

männlich, 28 Jahre, vollzeit
berufstätig
Interessen: Internet, Handy
Computer, Unterhaltungs-
Elektronik, Reisen
2,8 Millionen Kontakte



Robin

männlich, 18 Jahre, in
Ausbildung
Interessen: Gaming, Chatten,
Musik

3,1 Millionen Kontakte



Ingrid und Hans

weiblich und männlich, 63
Jahre, Rentnerin und Pensionär
(SilverSurfer)
Interessen: Freizeit,
Enkelkinder, Garten

930.000 Kontakte



Barbara

weiblich, 45 Jahre,
Halbtags-Arbeit, 2 Kinder
Interessen: Familie,
Freizeit, Garten

1,3 Millionen Kontakte



Philipp

männlich, 43 Jahre, vollzeit
berufstätig, Vater
Interessen: Sport, Autos,
Familie, Heimwerken

3,1 Millionen Kontakte



Melanie

weiblich, 31 Jahre, leitende
Position, Akademikerin
Interessen: Wellness,
Fitness, Reisen, Lesen

1,3 Millionen Kontakte



Leo

männlich, 38 Jahre, in
leitender Position berufstätig
Interessen: Börse,
Luxusartikel, Autos

730.000 Kontakte

Mediadaten Selektions-Standalones

Selektion Bundesländern und Ländern

Baden-Württemberg:	438.000	Kontakte
Bayern:	492.000	Kontakte
Berlin:	264.000	Kontakte
Brandenburg:	100.000	Kontakte
Bremen:	72.000	Kontakte
Hamburg:	138.000	Kontakte
Hessen:	312.000	Kontakte
Meck.-Vorpommern:	60.000	Kontakte
Niedersachsen:	390.000	Kontakte
Nordrhein-Westfalen:	846.000	Kontakte
Rheinland-Pfalz:	216.000	Kontakte
Saarland:	72.000	Kontakte
Sachsen:	162.000	Kontakte
Sachsen-Anhalt:	144.000	Kontakte
Schleswig-Holstein:	192.000	Kontakte
Thüringen:	90.000	Kontakte
Deutschland:	14,2 Millionen	Kontakte
Schweiz:	380.000	Kontakte
Österreich:	420.000	Kontakte

Weitere Unter-Selektionen nach Städten oder Gebieten möglich.

Selektion nach persönlichem Profil (Deutschland)

unter 20 Jahre:	400.000	Kontakte
davon weiblich:	200.000	Kontakte
davon männlich:	200.000	Kontakte
20 bis 30 Jahre:	1.500.000	Kontakte
davon weiblich:	800.000	Kontakte
davon männlich:	700.000	Kontakte
30 bis 40 Jahre:	2.850.000	Kontakte
davon weiblich:	1.250.000	Kontakte
davon männlich:	1.600.000	Kontakte
40 bis 50 Jahre:	1.210.000	Kontakte
davon weiblich:	500.000	Kontakte
davon männlich:	710.000	Kontakte
über 50 Jahre:	540.000	Kontakte
davon weiblich:	250.000	Kontakte
davon männlich:	290.000	Kontakte

Weitere Selektionen nach Altersspannen und Geschlecht, auch in Kombination mit regionalen Selektionen nach Bundesländern möglich.



Seit 10 Jahren GEREIFTES Wissen für Ihre Kampagnen!

Kontakt

Newsmarketing GmbH
Via Stradon 70, Villa San Francesco,
CH-6653 Verscio

info@newsmarketing.de

<http://www.newsmarketing.de>

Tel +41 91 780 75 80

Fax +41 91 780 75 77