

Spezifikationen für Email-Werbekampagnen

Content-Marketing

- + 10 Zeilen à 70 Zeichen
- + plus eine URL
- + plus eine Überschrift
- + Leerzeilen nach Überschrift und vor URL zusätzlich möglich
- + Reines Textformat – Anzeige mit als .txt-Datei ohne Sonderzeichen zusenden.

Standalones

Grundsätzliches

- + möglichst sowohl eine Text- als auch eine HTML-Version erstellen.
- + Betreffzeile mitliefern (möglichst personalisieren)
- + Multilink-Tracking möglich; es können unterschiedliche URLs mit unterschiedlichen Landing-Pages definiert werden
- + Standalone wird mit Kopf- und Fußzeilen (Abmeldungslink, Impressum etc.) des jeweiligen Listowners ergänzt, um im Rahmen des Permission-Marketings zu bleiben
- + Absender-Emailadresse wird immer der Listowner sein!
- + Creative möglichst personalisieren – nicht nur in der Anrede, sondern auch innerhalb des Textes mehrfach

Text-Standalones

- + Reines Textformat – Standalone als .txt-Datei ohne Sonderzeichen zusenden.
- + Pro Zeile maximal 70 Zeichen
- + Empfohlen: Maximal 60 Zeilen

HTML-Standalones

- + Größe: Maximal 50 KB
- + Empfohlene Länge: ausgedruckt ca. eine DIN A4 Seite, um Übersichtlichkeit zu wahren.
- + Breite (möglichst Tabelle anlegen): maximal 650 Pixel
- + Grafiken müssen mit absoluten Pfaden verlinkt werden.
- + Keine Skripte oder Formulare, da Spamfilter sonst zugreifen.
- + Keine Stylesheets oder Layer, da die meisten Freemailer und Office-Mailserver diese inkorrekt darstellen bzw. entfernen.