

E-Mail-Marketing-Kongress im Tessin 2009



E-Mail-Marketing im Tessin am Lago Maggiore erleben

27. bis 28. August 2009
Losone/Ascona
Lago Maggiore, Tessin
Schweiz

Medienpartner:



Seite 1

E-Mail-Marketing Kongress im Tessin 27. bis 28. August 2009

Der Kongress

Dieser Kongress bietet den Teilnehmern die Möglichkeit sich über aktuelle Innovationen, Fallstudien und Lösungen aus dem Bereich E-Mail-Marketing und Web 2.0 zu informieren und auszutauschen.

Neben den interessanten Vorträgen von hochkarätigen Referenten wird den Teilnehmern die Möglichkeit eingeräumt, individuelle Gespräche mit den Referenten, Veranstaltern und anderen Teilnehmern zu führen.

- ! Das Ziel des Kongresses ist es, neue Trends im Bereich E-Mail-Marketing und Web 2.0 zu finden und ganz praxisorientiert diese umzusetzen. Sie als Teilnehmer erhalten wertvolle Tipps, wie Sie in Ihrem Arbeitsalltag E-Mail-Marketing (noch) effizienter und effektiver einsetzen werden können.

Der Kongress startet am **Donnerstag, den 27. August 2009, um 12:30 Uhr** und endet am **Freitag, den 28. August 2009 um 14:30 Uhr**.

Neben dem Fachlichen gibt es genügend Zeit und Raum zum gegenseitigen Kennen lernen und Netzwerken. Abgerundet wird die Veranstaltung durch ein lockeres Rahmenprogramm im wunderschönen Tessin.

Teilnehmerzahl: max. 50 Personen
Zielgruppe: Internet-, Online-, Media Agenturen, E-Mail-Marketer, Marketing- und Media Manager und grundsätzlich alle Personen, die sich professionell mit dem Thema E-Mail-Marketing auseinandersetzen möchten.

Kosten

Die Teilnahme-Gebühren des Kongresses betragen 190,00 EUR.

In den Gebühren enthalten sind:

- + Alle Vorträge und Veranstaltungen im Rahmen des Kongresses.
- + Alle gemeinsamen Mahlzeiten (zweimal Mittagessen, Abendessen sowie Tagungsgetränke und Imbiss).

Kongress-Themen

Referent

Thema

Ulf Richter
(Optivo)

Aktuelle Strategien für erfolgreiche Newsletter und E-Mail-Kampagnen

Gerd M. Fuchs
(Foxlaw)

E-Mail-Marketing rechtssicher – Ein Überblick über die „Dos“ and „Don'ts“

Karsten Marquardt
(Pilot 1/0)

Design Case: Die Integration von Video-Content in E-Mailings und Newslettern

Nicola Battistini
(Newsmarketing)

Studie: Versandzeitpunkt, Creative-Variationen, Betreffzeile – wie kann die Performance verdoppelt werden?

Michael Domsalla
(KMTO)

Web 2.0 – Der Totengräber des E-Mail-Marketings?

Uwe Michael Sinn
(rabbit emarketing)

Design Konzeption, Eyetracking und optimierte Testverfahren: Wie man E-Mails perfekt designed

Podiums-Diskussion

Den Referenten werden moderierte Fragen gestellt, welche im Laufe der Veranstaltung von den Teilnehmern gesammelt und notiert wurden.

Referenten



Ulf Richter – Optivo GmbH

Geschäftsführer

www.optivo.de

Ulf Richter verfügt über eine langjährige Erfahrung in der Internet-Branche. Zugleich setzt er sich aktiv für höhere Qualitäts- und Transparenzstandards im E-Mail-Marketing ein und setzt diese konsequent mit seiner E-Mail-Versandlösung um.



Gerd M. Fuchs – foxlaw

Rechtsanwalt, Justiziar und Referent Medienpolitik

www.foxlaw.de

Nach langjähriger Tätigkeit für unterschiedliche Firmen aus der E-Mail-Branche, ist Gerd M. Fuchs nun niedergelassener Rechtsanwalt mit Schwerpunkt Internetrecht, Referent und unter anderem Justiziar beim BVDW e.V.



Karsten Marquardt – Pilot 1/O GmbH & Co. KG

Client Service Director Kreation

www.pilot.de

Als unabhängige und inhabergeführte Agenturgruppe steht pilot seit 1999 für innovative Media- und Kommunikationslösungen. Karsten Marquardt bietet ein tiefes Know-How im Bereich Online-Dialogmarketing sowie in Werbemittel-Design.



Nicola Battistini – Newsmarketing GmbH

Business Development

www.newsmarketing.ch

Newsmarketing war die erste deutschsprachige Agentur, die sich 1999 auf das Vermarkten von Newslettern spezialisiert hat. Sie führt regelmässige Studien und Erfolgsauswertungen von E-Mail-Kampagnen durch.



Michael Domsalla – KMTO

Inhaber

www.kmto.de

Michael Domsalla bietet 13 Jahre Erfahrung in Online, PR, Klassik und Direktmarketing in mittelständischen Unternehmen und Konzernen in preisgekrönten deutschen, europäischen und internationalen Projekten.



Uwe-Michael Sinn – rabbit eMarketing Sinn von Greave GmbH

Geschäftsführer

www.rabbit-emarketing.de

rabbit eMarketing beschäftigt sich seit 1999 mit E-Mail-Marketing im Bereich Beratung, Design und Texten von E-Mail-Kampagnen. Aus diesem Haus sind schon mehrfach preisgekrönte Kampagnen gekommen.

Kongress-Programm

Donnerstag, 27.08.2009

12:30 Uhr	Gemeinsames Mittagessen im Hotel „Albergo Losone“
14:00 – 18:00 Uhr	Kongress (im Kongress-Raum der Albergo Losone)
19:30 Uhr – open End	Abend-Bufferet im Hotel, Get Together und Networking

Freitag, 28.08.2009

09:00 – 12:30 Uhr	Kongress (im Kongress-Raum der Albergo Losone)
13:00 Uhr – 14:30 Uhr	Gemeinsames Mittagessen in Ascona (im Seeschloss Garten direkt am Lago Maggiore) Verabschiedung der Teilnehmer und Beendung des Kongresses.

Am Nachmittag

Bei Interesse kann eine Bootstour auf dem Lago Maggiore organisiert werden. Bitte sprechen Sie uns darauf an. Auch für weitere Auskünfte rund um das Tessin stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihre Anreise

Mit dem Zug:

Nächster Bahnhof ist Locarno (Die Fahrtdauer Zürich – Locarno: ca. 3 Stunden)
Von dort nehmen Sie am besten ein Taxi zum Hotel in Losone (ca. 5-10 Minuten Fahrtzeit).

Mit dem Flugzeug:

Nächster Flughafen ist Lugano Agno (LUG) – Entfernung ca. 40 km.
Anreise mit Umsteigen in Zürich von fast jedem deutschen Flughafen (weitere Auskünfte www.swiss.ch)

Wir organisieren gerne einen Shuttle Transport vom Flughafen ins Hotel.

Mit dem Auto:

Es sind genügend Parkplätze vor dem Kongress-Hotel vorhanden.
Die Fahrtdauer von Basel nach Losone beträgt ca. 2,5 Stunden
Sie können auch ein Auto ab Zürich Flughafen mieten (Fahrtdauer ca. 2.5 Stunden)

Für weitere Auskünfte stehen wir gerne zur Verfügung!

Unterkünfte

Gerne sind wir Ihnen bei der Suche nach einer Unterkunft behilflich.

Unser Partner-Hotel ist das First-Class-Hotel **Albergo-Losone** (www.albergolosone.ch).

Sofern noch Zimmer frei, erhalten Sie dort einen Spezialpreis (fast 50% Rabatt), wenn Sie über Newsmarketing buchen (bitte sprechen Sie uns darauf an).

=> gilt nur für Buchungen bis zum 31. Juli 2009

Wenn Sie sich nach dem 31. Juli 2009 anmelden dann können wir Ihnen weitere empfehlenswerte Hotels in der näheren Umgebung nennen:

- + Hotel Patrizietta *** Losone (www.hotel-patrizietta.ch)
- + Garni Elena *** Losone (www.garni-elena.ch)
- + Hotel Mulino *** Ascona (www.hotel-Mulino.ch)
- + Hotel Garni Golf *** Ascona (www.garni-golf.ch)
- + Romantik Hotel Castello **** Ascona (www.castello-seeschloss.ch)
- + Hotel Ascona **** (www.hotel-ascona.ch)
- + Hotel Casa Berno **** Ascona (www.casaberno.ch)
- + Eden Roc ***** Ascona (www.edenroc.ch)
- + Parkhotel Delta ***** Ascona (www.parkhoteldelta.ch)

Mehr Hotels in Ascona (ca. 3 Fahrminuten vom Kongress-Ort entfernt) können Sie auch über <http://www.ascona-hotels.ch> finden.

Bitte sprechen Sie uns darauf an, wenn Sie Unterstützung bei der Unterkunft-Suche benötigen.

Anmelde-Formular

Bitte per Fax an 0041-91-7807577.

Anmeldeschluss ist der **31. Juli 2009** (mit Unterkunft in Albergo Losone)
bzw. der **17. August 2009** (nur Teilnahme am Kongress bei eigener
Unterkunftssuche)

! Achtung – Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 50. Melden Sie sich bitte baldmöglichst an,
die Anmeldungen werden in der Reihe des Eingangs bearbeitet. Sollte die
Teilnehmerzahl zum Zeitpunkt Ihrer Anmeldung bereits erfüllt sein, werden wir Sie
umgehend informieren.

Hiermit melde ich mich verbindlich für den E-Mail-Marketing Kongress 2009 vom 27. bis
28. August 2009 an. Die Teilnahmegebühr (inklusive aller Mahlzeiten) beträgt 190,00
EUR.

(Vorname)

(Nachname)

(Firma)

(Strasse)

(PLZ und Ort)

(Land)

(Telefon)

(E-Mail)

Wünsche und Bemerkungen: _____

(Ort, Datum)

(Unterschrift)

Wir freuen uns auf Sie im Tessin!



Seit 10 Jahren GEREIFTES Wissen für Ihre Kampagnen!

Newsmarketing GmbH
Stradon 70
CH-6653 Verscio

Telefon: 0041-91-7807580
Fax: 0041-91-7807577

info@newsmarketing.ch
www.newsmarketing.ch

Medienpartner:



Seite 8