



Mehr Online-Buchungen
für Ihr Hotel!

Beratung - Konzeption – Umsetzung - Marketing

Online-Werbemassnahmen speziell für Hotelbetriebe

Das Ziel – mehr Online-Buchungen

Der Trend, eine Reise und ein Hotel online zu buchen, ist stark ausgeprägt. Waren es **2008** bereits **25% aller Hotelbuchungen**, die online abgeschlossen worden sind, so konnte sich dies **im Jahr 2009 auf 40%** bereits steigern. Es wird erwartet, dass innerhalb des nächsten Jahres mindestens 50% aller Hotels online gebucht werden. Hotels müssen sich darauf einstellen und ihre Buchungsumgebung dementsprechend anpassen. Eine Website mit Online-Buchungsmodulen haben mittlerweile viele Hotels. Aber das reicht nicht. Zu gross ist die Konkurrenz in diesem Segment. Zudem ist eine „normale“ Website mit den klassischen Informationen zu Zimmern, Lage und Preisen sowie einigen Fotos veraltet. Das Nutzungsverhalten der Internetuser hat sich geändert. Mehr **Interaktion und Kommunikation** untereinander und mit dem Hotel wird gefordert, Stichwort „**Web 2.0**“. So können nicht nur Neukunden gewonnen werden, sondern alte Kunden an das Hotel für Folgeurlaube gebunden werden.



Der Schlüssel zum Erfolg liegt nicht nur in einem guten Website-Auftritt, sondern auch in Interaktionsmöglichkeiten mit dem potentiellen Kunden!

Unsere Angebote für Sie sind **modular**. Sie können, Sie müssen aber nicht alle in Anspruch nehmen. Gemeinsam mit Ihnen setzen wir uns zusammen und überlegen, welche Massnahmen für Sie und Ihr Hotel die geeigneten sind, damit Sie den Sprung in das **neue Zeitalter der Hotelbuchungen** nicht verpassen.

Die Grundlage – eine ansprechende Website

Wir schauen uns mit kritischen Augen Ihren Webauftritt aus Sicht von neuen und bestehenden Kunden an und werden mit Ihnen gemeinsam besprechen, wie Ihre Internetpräsenz **optimiert** werden kann. Auch wenn Sie schon lange eine Website haben – ist diese noch zeitgemäss? Genau wie in der Mode ändert sich auch der Geschmack der Nutzer einer Internetseite. Eine Grundregel besagt – spätestens **alle drei Jahre** sollte die Website grundlegend überarbeitet werden – natürlich immer nach den Gesichtspunkten aktueller Trends.

Selbstverständlich beinhaltet dies auch eine Beratung und Implementierung eines geeigneten **Online-Buchungssystems**, sollten Sie noch keines verwenden.

Wir können Ihnen sowohl **grafische Arbeiten** wie auch **technische Programmierungen** anbieten.

Die Kundenansprache – ein Newsletter

Ein regelmässiger Newsletter ist das A und O für eine **moderne Kundenansprache**. Aber es reicht nicht, ab und zu ein paar Informationen über das Hotel per E-Mail an schon bestehende Kunden zu senden. Sie müssen mit Ihrem Newsletter einen **Mehrwert** für Hotelbesucher anstreben. Ziel ist es, dass Ihr Newsletter **sehnsüchtig erwartet** wird und **gerne gelesen** wird!



Präsentieren Sie Ihren zukünftigen und schon bestehenden Hotelgästen einen Mehrwert per Newsletter – Service fängt schon vor dem Hotelbesuch an!

Wir unterstützen Sie in diesem Zusammenhang in jeglicher Hinsicht:

- + Integration von An- und Abmeldungen auf der Website
- + Auswahl und Einrichtung eines geeigneten Newsletter-Versandsystems
- + Redaktionelle Beratung und Betreuung für die Inhalte des Newsletters
- + Rechtliche Beratung zum Thema Newsletter
- + Grafische Konzeption und Gestaltung des Newsletters
- + Trigger-Mails und Geburtstags-Mailings

Das Wachstum – ein grösserer Newsletter-Verteiler

Einen Newsletter zu versenden macht nur dann Sinn, wenn Sie auch **Newsletter-Empfänger** haben. War es vor einigen Jahren noch genug, eine Anmelde-Möglichkeit auf der Website anzubieten, so reicht dies mittlerweile nicht mehr aus, um eine genügend grosse Anzahl an Lesern zu akquirieren.

Wir helfen Ihnen mit **unterstützenden Werbemassnahmen** und **Sonderaktionen** dabei, Ihren Newsletter-Verteiler auf- und auszubauen und Ihre Website zu bewerben. Selbstverständlich sind Sie auch in Bezug auf **Creation** und technische Umsetzung bei uns an der richtigen Stelle.

Mögliche Massnahmen können sein:

- + Standalone-Kampagnen
- + Content-Marketing-Kampagnen
- + Co-Registrations- oder Co-Sponsoring-Kampagnen
- + Google Adwords-Kampagnen
- + Online-Display-Kampagnen
- + SEM-Kampagnen

Die Traumerfüllung – Ihr persönliches Reisemagazin

Wir alle wissen – ob es nun um einen Familienurlaub, um eine Geschäftsreise oder um einen Kurzaufenthalt in einer Stadt geht – Hotelgäste möchten nicht nur ein Bett und ein Dach über den Kopf, sondern sie suchen Entspannung, Behaglichkeit, Luxus, Verwöhnung, Abenteuer... oder einfach ausgedrückt: **Abwechslung vom Alltag**.



Wecken Sie Träume und zeigen Sie Ihren Gästen, dass Sie in der Lage sind, diese Träume zu verwirklichen!

Mit einfachen Medien und ohne grossen Aufwand können Sie die Träume Ihrer Hotelgäste wecken, indem Sie Ihr eigenes, **persönliches Reisemagazin** erstellen und zum Downloaden bereit stellen.

Mit Hilfe einer speziellen Technik können wir erstellte PDF-Dokumente so umwandeln, dass es ein virtuelles, umblätterbares und grafisch sehr ansprechendes Magazin wird. Sie können darin sogar **interaktive Spiele** oder ähnliches integrieren.

Neben der Technik bieten wir Ihnen natürlich gerne an, die grafische und redaktionelle Gestaltung des Magazins zu übernehmen.

Die Kundenbindung – interaktive Website-Inhalte

Die Zeiten einer klassischen Website, indem nur Informationen angeboten werden, sind vorbei. Internet-Nutzer sind anspruchsvoller geworden und möchten mehr geboten bekommen.

Hier bietet es sich an, so genannte „**Web 2.0 – Elemente**“ zu integrieren. Was bedeutet das? Die Benutzer Ihrer Website erstellen, bearbeiten und verteilen Inhalte in entscheidendem Masse selbst, unterstützt von **interaktiven Anwendungen**. Nun gilt es herauszufinden, was für Ihr Hotel, Ihre Gäste die passenden interaktiven Anwendungen wären. Dabei müssen es nicht immer grosse, kostenspielige Anwendungen sein. Oftmals sind kleine, interaktive Module sehr einfach zu realisieren und nicht kostenaufwändig, bieten aber dem Nutzer Ihrer Website einen solchen Mehrwert (sei es durch **Informationsfindung**, sei es durch **Unterhaltung**), dass sie immer wieder auf Ihre Internetpräsenz zurückgreifen werden. Und suchen diese Nutzer dann mal ein **Hotel in Ihrer Region** – dann seien Sie sich sicher, dass sie zunächst einmal bei Ihnen nachfragen werden!

Mögliche interaktive Anwendungen können z.B. **Reise-Fotobücher**, **Flash-Spiele** mit Themen aus der Urlaubsregion, **Ausgeh- und Ausflugstipps** aus der Region etc. sein.

Wir helfen Ihnen nicht nur bei der Ideenfindung, sondern bei der kompletten **technischen wie grafischen Umsetzung** sowie **Implementierung** und **Bewerbung**.

Ihr Partner – warum wir sie unterstützen können

Als **erste darauf spezialisierte Internetagentur** im deutschsprachigen Raum (seit 1999) hat die Newsmarketing GmbH das Newsletter-Marketing und damit viele ihrer Werbepartner bekannt gemacht.

Neben der **konzeptionellen und strategischen Beratung** steht vor allem die **praktische Umsetzung** bei Newsmarketing im Vordergrund.

Gegründet wurde Newsmarketing von Joana Kruse 1999.

Joana Kruse gehört mit ihrer seit 1999 laufenden Internet-Tätigkeit noch zu der "alten Riege" der ersten **Internetpioniere** und hat den Aufbau und das Erwachsenwerden der Internetbranche nicht nur miterlebt, sondern entscheidend mitgeprägt.

Mittlerweile ist das **Portfolio von Newsmarketing** stark gewachsen und hat sich verändert. Mit ca. 27 Millionen Anzeigen-Kontakten und 26 Millionen Standalone-Kontakten hat Newsmarketing einer der **größten zielgruppenspezifischen Auswahl** im deutschsprachigen Raum.

Erfolgreiche Kampagnen für Kunden wie Arabella Sheraton, diverse Wellness-Hotels, Lufthansa, Swiss, BMW, VW, RTL, Sparkassenverbände, Deutsche Telekom, Swiss, Schwab, Tchibo oder Henkel sichern Newsmarketing eine sehr gute Marktposition.

Neben dem E-Mail-Marketing hat sich Newsmarketing einen grossen Ruf als **Community-Betreiber** im deutschsprachigen Raum erworben. Mehrere grosse und erfolgreiche Communitys stammen aus dem Haus von Newsmarketing.

Des Weiteren ist Newsmarketing als **Veranstalter für E-Mail-Marketing-Kongresse** und -Events bekannt und Joana Kruse und ihre Mitarbeiter sind beliebte **Referenten** zum Thema E-Mail-Marketing und Community-Marketing.

Sie führen ebenfalls **Inhouse-Schulungen** zu diesen Themen für interessierte Agenturen und Firmen durch.



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Das Portfolio von Newsmarketing:

- + E-Mail-Standalones
- + Content-Marketing
- + Co-Sponsoring/Adressgenerierung
- + Special-Mailings
- + Reichweiten-Kampagnen
- + Strategische Beratung
- + Community-Marketing



Seit 10 Jahren GEREIFTES Wissen für Ihre Kampagnen!

Newsmarketing GmbH
Stradon 70
CH-6653 Verscio

Telefon: +41-91-7807580
Fax: +41-91-7807577

info@newsmarketing.ch
www.newsmarketing.ch